

# Ruota del Packaging



**Scopriamo insieme i 10 valori che rendono un  
imballaggio davvero speciale!**

# La ruota del Packaging



# Responsabile



**Un imballaggio responsabile pensa al bene delle persone e dell'ambiente.  
È progettato per occupare meno spazio, ridurre gli sprechi e durare più a lungo.  
Inoltre, aiuta i consumatori a smaltirlo nel modo corretto.  
Per esempio, le confezioni delle merende che portiamo a scuola sono sempre più leggere e compatte, così possiamo trasportarle con facilità e senza sprechi.**

# Equilibrato



**Un buon imballaggio trova il giusto equilibrio tra protezione, praticità e bellezza.  
Non deve essere troppo grande rispetto al contenuto, né troppo appariscente.**

**Deve essere funzionale e chiaro.**

**Le scatole dei giochi, per esempio, hanno una misura adatta al contenuto, senza spazi vuoti inutili o confezioni troppo ingombranti.**

# Sicuro



**L'imballaggio protegge non solo il prodotto, ma anche le persone e l'ambiente.**

**Alcuni prodotti devono rimanere isolati per evitare che possano essere pericolosi se entrano in contatto con l'aria o con chi li usa.**

**Le confezioni dei medicinali e dei prodotti chimici, per esempio, sono studiate per non far passare aria o umidità, così il loro contenuto resta sicuro e non si deteriora.**

**Alcuni imballaggi evitano che sostanze pericolose possano fuoriuscire, proteggendo chi li utilizza e l'ambiente.**

# Accessibile



**Tutti devono poter aprire e usare un imballaggio con facilità. Deve essere chiaro, intuitivo e adatto anche a chi ha difficoltà motorie o visive.**

**Alcune etichette usano la scrittura Braille per permettere ai non vedenti di riconoscere il prodotto. Alcune confezioni hanno aperture facili da sollevare, così anche chi ha poca forza nelle mani può aprirle senza fatica. Alcuni flaconi di detersivi e medicinali hanno tappi con sistema child-proof, che si aprono solo con una certa pressione o combinazione di movimenti, così i bambini non possono accedere a sostanze che potrebbero essere pericolose.**

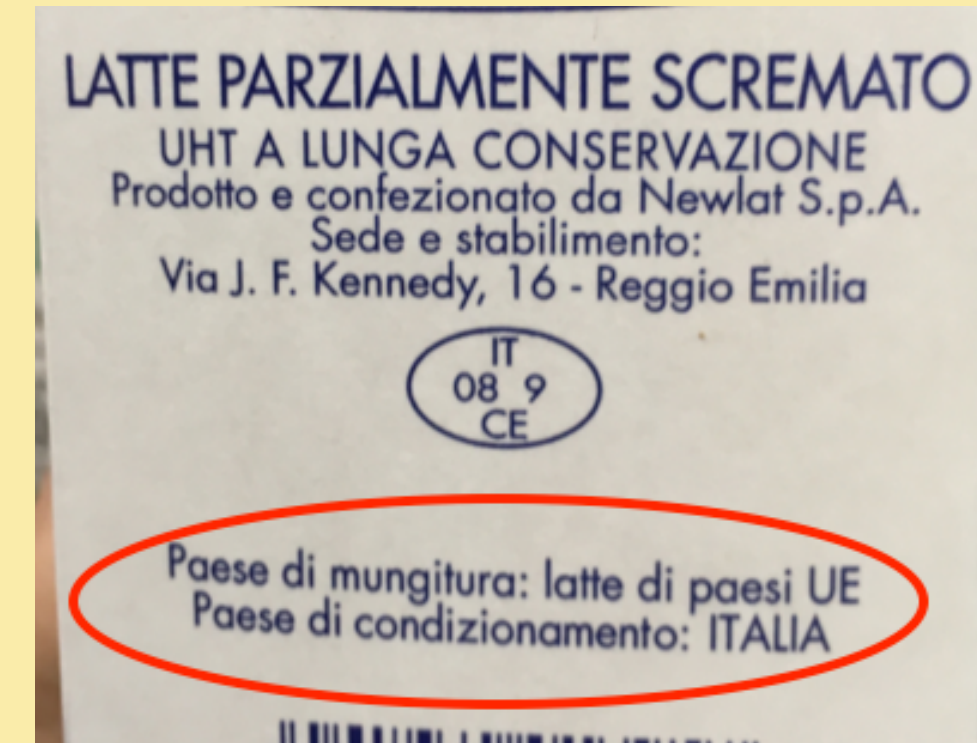
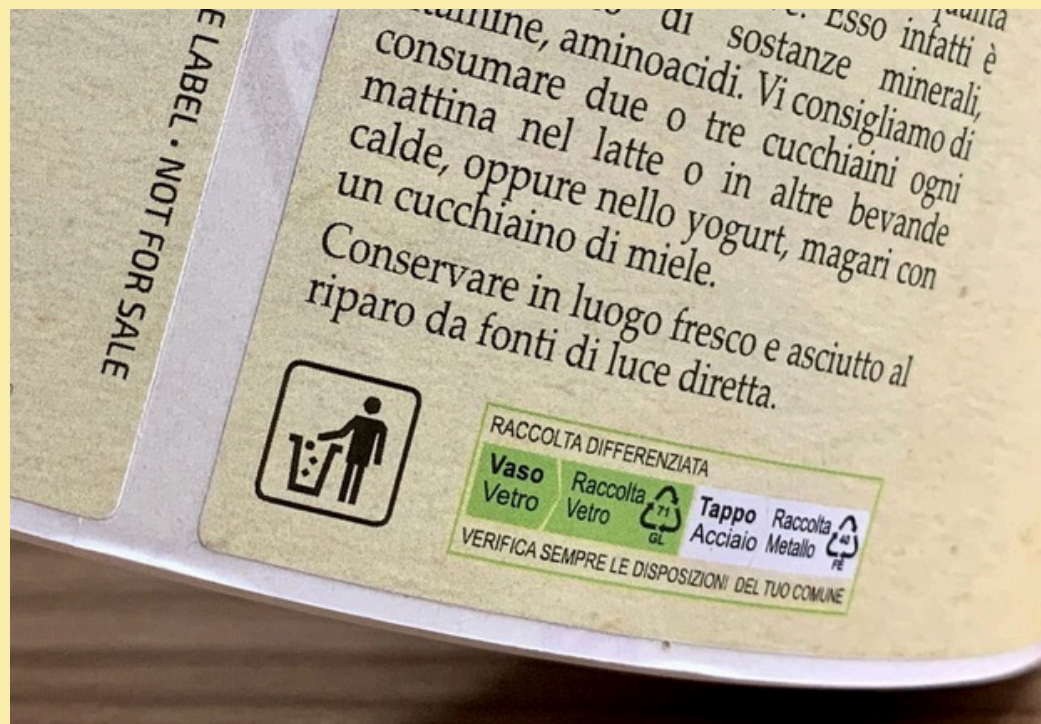
# Trasparente



**Un imballaggio trasparente non nasconde nulla: ci permette di vedere il prodotto dentro oppure ci racconta tutto con informazioni semplici e chiare.**

**Alcune confezioni hanno una finestrella per vedere i biscotti all'interno, altre ci raccontano in modo chiaro da dove arriva un prodotto e come è stato fatto.**

# Informativo



Un buon imballaggio ci racconta una storia: cosa contiene, come usarlo e come smaltirlo correttamente.

Su molte confezioni troviamo informazioni importanti come la provenienza, le caratteristiche del prodotto e le istruzioni per la raccolta differenziata.

Alcuni prodotti riportano persino ricette o consigli su come riutilizzare la confezione.

# Contemporaneo



**Gli imballaggi cambiano con il tempo per adattarsi alle nuove esigenze delle persone.**

**Devono essere pratici, funzionali e rispondere ai nuovi stili di vita.**

**Oggi ci sono confezioni progettate per chi pranza fuori casa, facili da trasportare e aprire, per permetterci di mangiare ovunque in modo comodo.**

**Alcuni packaging hanno disegni che sembrano fatti a mano, per dare un senso di autenticità e artigianalità.**

# Lungimirante



**Un imballaggio lungimirante guarda al futuro e pensa a come migliorare la nostra vita. Alcune confezioni possono essere riutilizzate per altri scopi, come contenitori per oggetti, materiali per lavoretti o persino giochi.**

**Alcuni imballaggi sono progettati per essere facilmente separati nelle diverse parti, così possiamo smaltirli correttamente.**

# Educativo



**Gli imballaggi possono insegnarci molte cose: come usarli, come smaltirli e persino come prenderci cura dell'ambiente.**

**Alcuni prodotti hanno spiegazioni chiare su dove buttarli dopo l'uso, così possiamo contribuire alla raccolta differenziata nel modo giusto.**

**Alcuni packaging ci spiegano come è stato prodotto un alimento e quali passaggi ha seguito prima di arrivare a noi.**

# Sostenibile



**Un imballaggio sostenibile è progettato per durare a lungo, per essere riutilizzato o riciclato facilmente, senza sprechi inutili.**

**Alcune confezioni si possono richiudere per conservare meglio il prodotto, evitando sprechi e allungando la durata degli alimenti.**

**Alcuni packaging possono essere piegati e compattati, così occupano meno spazio e sono più facili da smaltire.**